

접수번호

※기재금지

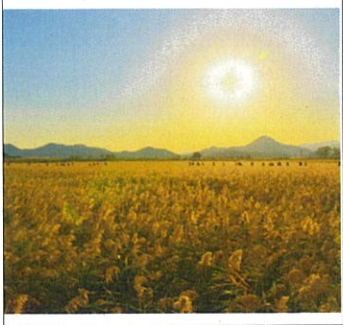
「전남 체류형 여행상품 개발 지원」 여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 “상품개발계획서”는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 5월 29일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	에이치제이 디오션리조트 (전남 여수)	대표자명	홍 정 민																																				
상품 개요	◎ 여행상품명 : 「목포 낭만 미식·야경 투어」 ◎ 여행상품가격 : 70,000원/인 ◎ 특이사항 : 예) #목포 #역사투어 #해양관광 ◎ 여행사명(연락처): 예) 에이치제이 디오션리조트 / 010-4644-2933 ◎ 상품이미지 : 사진 파일 3장 별도 제출																																						
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건																																						
	상품 전체일정	☐ ()박 ()일		☒ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																			
	전남 소재 숙박 수	☒ 미해당	☐ 1박	☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박																																		
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☒ 1건 이상		☐ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건																																		
	2. 상품일정표																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th><th>시간</th><th>방문지</th><th>숙소</th><th>비고</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1일차</td><td>13:00~14:00</td><td>근대문화역사거리</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>14:10~15:10</td><td>해상케이블카</td><td></td><td>유료관광</td></tr> <tr> <td></td><td>15:20~16:00</td><td>유달산 전망대 관람</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>16:10~18:00</td><td>동부시장</td><td></td><td>자유시간</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>					상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	1일차	13:00~14:00	근대문화역사거리				14:10~15:10	해상케이블카		유료관광		15:20~16:00	유달산 전망대 관람				16:10~18:00	동부시장		자유시간					
상품일정표																																							
일자	시간	방문지	숙소	비고																																			
1일차	13:00~14:00	근대문화역사거리																																					
	14:10~15:10	해상케이블카		유료관광																																			
	15:20~16:00	유달산 전망대 관람																																					
	16:10~18:00	동부시장		자유시간																																			
  																																							

상품 일정
(상품 코스)

구 분		견적금액(원)
숙박		
식사		
체험	해상케이블카 등	35,000
교통	버스	15,000
가이드	1일 가이드	10,000
기타		
합계		60,000원
여행사 수수료		10,000원
최종 1인당 상품 가격		70,000원

※ 표 작성 시 줄 추가 가능

모객 목표

- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표 : 총 840명
(산출근거 : 20명/회 × 6회/월 × 7개월 = 총 840명)

홍보 마케팅
계획

- 목포 해상케이블카와 근대문화거리, 미식 콘텐츠를 활용한 SNS 홍보를 집중 추진한다.
- OTA 플랫폼 및 여행사 연계 판매를 통해 수도권 및 외래 관광객 유치를 확대한다.

판매 실현 가능성

- 해상케이블카와 근대문화거리 등 전국적 인지도를 보유한 관광자원을 활용하여 관광객 선호도가 높다.
- 미식과 야간관광을 결합한 상품으로 재방문 및 체류시간 증대 효과가 기대된다.